motivaction insights and strategy

RESPECT FOUNDATION

JongerenKompas 2020

In opdracht van de Respect Foundation, heeft Motivaction International B.V. het JongerenKompas onderzoek uitgevoerd, gericht op de leefwereld van jongeren. De Respect Foundation zet zich in om de maatschappij mooier te maken door met jongeren te werken aan respect voor zichzelf, elkaar en de wereld om hen heen.

Vanuit de overtuiging dat alle jongeren een moreel kompas in zich hebben dat wij samen kunnen activeren en begeleiden. Wij samen: professionele opvoeders, samenwerkingspartners, financiers, iedereen die wil bijdragen, het eigen expertteam en jongeren zelf.

Ruim 1600 jongeren tussen de 10 en 24 jaar oud hebben deelgenomen aan het kwantitatieve onderzoek in de zomer van 2020.

Vrijheid staat in de top 3 van factoren die jongeren als **voorwaarde** zien om **gelukkig te zijn:**

Eerlijk zijn en luisteren worden gezien als de belangrijkste sociale vaardigheden.

Jongeren zien eerlijk zijn én luisteren als de belangrijkste sociale vaardigheden om de wereld te verbeteren.

Jongeren hebben **weinig gevoel van politieke invloed**:

"Ik heb zelf geen invloed op de politiek."

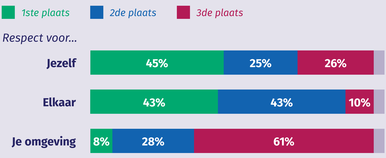
"Anderen hebben vast beter ideeën om problemen in de samenleving op te lossen."

"Ik kan best mijn eigen steentje bijdragen om grote problemen in de wereld op te lossen."

Leraren, een bron van inspiratie:

Naast de meer te verwachten vrienden, ouders, familie en social media volgen direct de leerkrachten in het spoor van belangrijke inspiratiebronnen.

*"Als je **geen respect hebt voor jezelf**, hoe kun je dan **respect hebben voor anderen**?"*



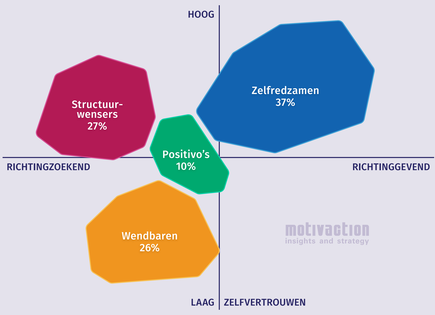
Top-5 **spontaan** genoemde belangrijke dingen in het leven van jongeren:

1. **Vrienden**
2. **Familie**
3. **Leuk** (leuke dingen doen, leuke hobbies/omgeving/werk/vrienden)
4. **Gezondheid / Gezond zijn**
5. **Gelukkig zijn / Geluk**

Welk **wereldprobleem** zouden jongeren **als eerste aanpakken**?

Motivaction heeft dit onderzoek gecombineerd met het eigen segmentatieonderzoek onder jongeren:

Er bestaat niet één type jongeren. Binnen Generatie Z zien we verschillen tussen leefwerelden, normen en waarden en thema's die sterker spelen voor de ene groep dan de andere groep. Op basis van een uitgebreide analyse van de onderzoeksdata zijn de Gen Z'ers gegroepeerd in vier 'jongeren-segmenten', in dit model weergegeven.



Wil je meer weten over het REF JongerenKompas 2020, het Motivaction jongerenmodel of heb je andere vragen? Neem dan contact op met ons via generaties@motivaction.nl Wil je meer weten over met jongeren werken aan respect, neem dan contact op met ilana@respectfoundation.nl

Onderzoeksopzet

Het kwantitatief onderzoek is online uitgevoerd onder het ISO-26362-gecertificeerde webpanel van Motivaction: StemPunt en het panel van een partnerbureau.

Steekproef

We hebben een totale steekproef gerealiseerd van n=1.690 jongeren tussen de 10 en 24 jaar. De steekproef is representatief voor Nederlandse jongeren op leeftijd, geslacht, genoten opleiding, Nielsen-regio en culturele achtergrond.

Vragenlijst en veldwerk

Respondenten kregen per e-mail een uitnodiging met daarin een link naar de online vragenlijst. Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 11 juli tot 20 juli 2020 (Fase 1) en 1 tot 13 augustus 2020 (Fase 2).